

Методические особенности разработки электронных кейсов

Преимущества метода case-study, представленные в работах российских и зарубежных учёных, позволяют сформулировать вывод о целесообразности его применения в работе с педагогическими кадрами, так как метод позволяет демонстрировать теоретические положения педагогической науки на реальных событиях в системе образования; заинтересовать обучающихся (слушателей) в изучении конкретного вопроса; активно использовать умения работать с информацией и критически её осмысливать; развивать аналитические навыки (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их); развивать практические и творческие навыки, коммуникативную и социальную культуру; формировать рефлексивную позицию.

Электронный кейс представляет собой результат отражательной деятельности преподавателя; как интеллектуальный продукт он имеет свои источники:

- художественная и публицистическая литература может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную канву кейсов, ориентированных на решение проблем в образовании;

- использование «местного» материала, как источника формирования кейсов, наиболее насыщенное и интересное обсуждение кейсов, которые содержат описание деятельности конкретных образовательных учреждений;

- статистические материалы, сведения о состоянии системы образования, конкретные факты могут также стимулировать выявление проблем и организацию инновационного поиска;

- анализа научных статей, монографий и научных отчётов, посвященных той или иной педагогической проблеме;

- материалы Интернета и средств массовой информации, освещающие различные стороны развития системы образования.

Кейс представляет собой описание конкретной ситуации, разрабатываемой на основе фактического материала с целью последующего обсуждения на учебных занятиях.

Классификация кейсов имеет множество подходов, одним из широко используемых подходов является классификация, в основании которой лежит их сложность:

- иллюстративные учебные ситуации

- кейсы, цель которых на определённом практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации; учебные ситуации

- кейсы с чётко сформулированной проблемой; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное решение указанной проблемы;

– учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения и т.д.; цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути её решения на основе анализа наличных ресурсов;

– прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из неё; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

По целям и задачам процесса обучения различают кейсы, обучающие анализу и оценке; обучающие решению проблем и принятию решений или иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

По информационной насыщенности различают:

– структурированный кейс, в котором даётся минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним применяется определенная модель или алгоритм;

– «маленькие наброски», содержащие от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений, которые знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе необходимо опираться и на собственные знания и собственный опыт;

– большие неструктурированные кейсы объёмом до 50 страниц – самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода, информация в них даётся очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения могут отсутствовать, задача: распознать такие «подвохи» и справиться с ними;

– первооткрывательские кейсы, при разборе которых требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое, при этом участники образовательного процесса выступают в роли исследователей.

По степени воздействия источников:

– практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации (основная задача практического кейса: детально и подробно отразить жизненную ситуацию). По сути дела такой кейс создает практическую («действующую») модель ситуации. При этом учебное назначение такого кейса может сводиться к тренингу, закреплению знаний и умений, к принятию решений в данной ситуации;

– обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение, отражают типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни и с которыми придётся столкнуться специалисту в процессе профессиональной деятельности;

– научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

Кейс выступает моделью для получения нового знания о ситуации, строится такой кейс по принципам создания исследовательской модели. Кейс

– это не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Нет определённого стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным. В последнее время всё популярнее становится мультимедиа представление кейсов, которое сочетает в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видео изображения. Предназначение электронного кейса – побуждение обучающихся (слушателей) к профессиональному диалогу. Грамотно изготовленный кейс провоцирует дискуссию, привязывая обучающихся к реальным фактам, позволяет смоделировать реальную проблему, с которой в дальнейшем придется столкнуться на практике. Кроме того, кейсы развивают аналитические, исследовательские, коммуникативные навыки, вырабатывают умения анализировать ситуацию, планировать стратегию и принимать управленческие решения. Принципиальным отличием электронного кейса является его представление в электронной форме и организация открытого диалога по поводу решаемой проблемы в информационно-образовательном пространстве.

Хороший кейс для педагога должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать поставленной цели, то есть стимулировать самостоятельную учебную деятельность или побуждать к дискуссии;
- иллюстрировать несколько аспектов поставленной проблемы и иметь практическую направленность;
- быть актуальным;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- иметь вариативные решения.

Перечень этих требований можно предъявить и для электронного кейса, добавив ещё несколько рекомендаций:

- при разработке электронного кейса необходимо использовать ресурсные возможности информационно-коммуникационных технологий и социальных сервисов сети Интернет. Например, для оформления содержания можно использовать гипертекстовую разметку, пакет электронных материалов снабдить ссылками на адреса сайтов по рассматриваемой проблеме, для организации диалога использовать форумы, чаты, Google группы и другие социальные сервисы;
- электронный кейс может стать стимулом к дискуссии в виртуальном информационном пространстве или учебным средством при организации дистанционного обучения;
- электронный кейс должен иметь дружеский интерфейс и удобную навигацию;
- работа с электронным кейсом должна быть направлена на развитие коммуникативной и информационной культуры

Этапы создания кейса:

1. Формирование дидактических целей электронного кейса и определение планируемых результатов для потенциальных участников.
2. Определение проблемной ситуации и вариативного перечня проблем.
3. Составление тезисов электронного кейса и сбор информации к этим тезисам.
4. Написание текста кейса.
5. Выбор технологической платформы и оформление электронного кейса.
6. Проработка способов общения обучающихся (слушателей) при решении электронного кейса.
7. Подготовка методических рекомендаций по использованию электронного кейса (разработка заданий, вопросов для ведения дискуссии, рекомендации к презентации результатов работы с кейсом).

Кейс – это не просто умелый рассказ и не просто описание определенных событий на оптимальном количестве страниц. Рассматривая электронный кейс как электронный учебно-методический комплекс, содержащий описание практической проблемной ситуации, пакет информационных ресурсов и методические рекомендации по организации поиска путей решения выявленных проблем в информационно-образовательном пространстве на основе открытого полилога его участников, считаем, что он (электронный кейс) является педагогическим инструментом. Будучи педагогическим инструментом, электронный кейс должен состоять из следующих частей: сюжетной, информационной и методической. Сюжетная часть представляет собой описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять окружение, при котором развивается ситуация, с указанием источника получения данных. Например, описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, название педагогической системы (образовательного учреждения, методического объединения и др.) и его особенностей, описание процессов и результатов деятельности и т.п. Информационная часть должна содержать информацию, позволяющую понять развитие событий: этапы развития педагогической системы, успехи и неудачи, краткое описание проблемы с различных точек зрения, стиль работы школы, стиль управления администрации и т.п.. Методическая часть содержит не только обоснование места данного кейса, задания по его анализу, некоторые пояснения, но и рекомендации по организации работы в сети